

A wide-angle photograph of a large audience seated in a modern concert hall. The audience is diverse in age and is seated in blue chairs on a tiered stage. The hall features a wooden floor and a dark, modern interior with warm lighting. The text 'MUSIKHUSET ESBJERG' is overlaid at the top in white, bold, sans-serif font.

MUSIKHUSET ESBJERG

KULTURREGNSKAB 2025
MUSIKHUSET ESBJERG
& TOBAKKEN

- MERE KULTUR FOR BYEN

INDHOLD

NÅR KULTUREN GIVER MERE TILBAGE

03

I 2025 bidrog Musikhuset Esbjerg og Tobakken med kultur for ekstra 12,5 millioner kroner sammenlignet med de offentlige støttekroner, husene modtog.

STABIL DRIFT I ET ÅR MED FORANDRING

06

Musikhuset og Tobakken konsoliderede sig i den nye konstellation og havde fokus på stabil og bæredygtig drift og styrkelse af samarbejdet med partnere.

KULTUR MED RØDDER I VESTJYLLAND

09

Vi hylder, styrker og samarbejder med det lokale kulturliv for at værne om og udvikle det. I 2025 bidrog vi til eller husede syv markante arrangementer.

TOBAKKEN RYGER IGEN FOR FULD DAMP

11

2025 var det første hele kalenderår, hvor Musikhuset driftede Tobakken. Vi landede et flot overskud, som skal ses i lyset af en forsigtig økonomisk tilgang.

LAD OS RETTE BLIKKET FREMAD

16

Næste år bliver i udviklingens tegn. Vi investerer i rammerne, styrker programindholdet og renoverer nogle af de steder, det trænger mest.

NÅR KULTUREN GIVER MERE, END DEN MODTAGER

Hvad får man for 11,3 millioner kroner i kulturstøtte?

I Esbjerg får man flere fyldte sale, nye fællesskaber, internationale koncertoplevelser og flere unge mennesker, der oplever livemusik for første gang - sammenlignet med hvad støtten er værd i kroner og ører.

Musikhuset Esbjerg har som ambition at styrke Esbjerg som attraktiv kulturby og være et kraftcenter for liveoplevelser i regionen.

Vores mål er klart og enkelt:

Vi skal skabe *mere* kulturel værdi, end vi modtager i offentlig støtte. Støtten skal i videst muligt omfang gå direkte til kunst og oplevelser. Drift og administration skal i høj grad finansieres gennem egen indtjening.

2025 bekræfter igen, at modellen virker.

For 22. år i træk realiserer Musikhuset Esbjerg et overskud. Årets resultat udgør **3.167.000 kroner**.

Med en offentlig støtte på **11.371.000 kroner** har vi leveret kulturaktiviteter for **23.881.137 kroner**.

Det svarer til en **kulturel merværdi på 12.510.137 kroner** – eller en forrentning af kulturmidlerne, om man vil, på 110 procent.

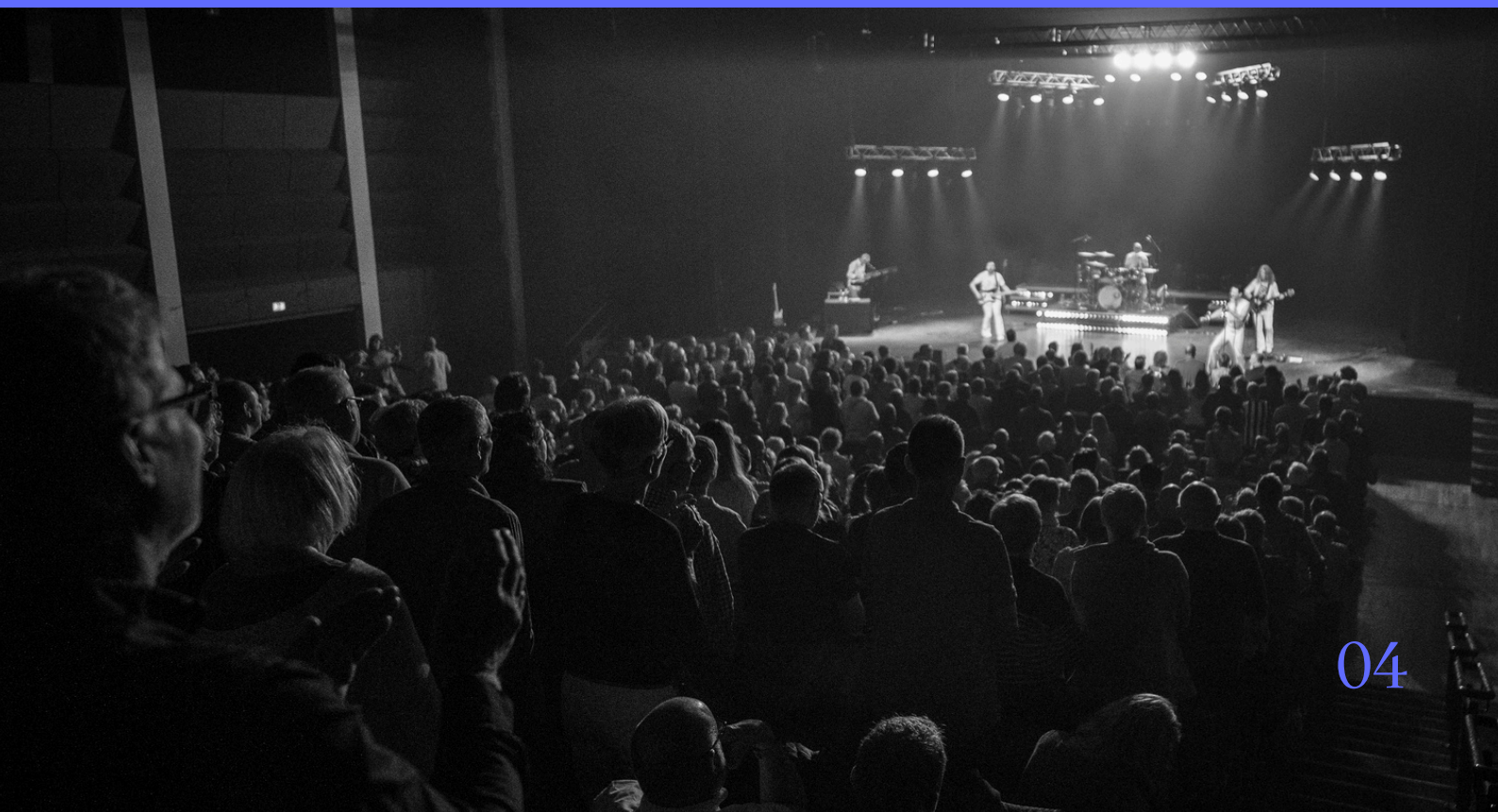
Vi glæder os over, at årets resultater viser, at esbjergenserne har appetit på rytmisk og klassisk musik, teater, comedy, opera og de mange andre genrer og former for scenekunst, vi præsenterer.

Men vi er *også* stolte af, at det er lykkedes at sikre en sund drift og et flot resultat med endnu et kulturelt kraftcenter – Tobakken – under vores vinger.

I årets kulturel regnskab dykker vi ned i nogle af de spændende tal og tendenser, som har kendetegnet 2025.

Musikhuset og Tobakken i 2025 - kort fortalt

- ◆ 363 koncerter og shows
- ◆ 117.888 gæster
- ◆ Offentlig støtte: 11.371.000 kroner
- ◆ Partnerskaber: 5.897.000 kroner
- ◆ Årets resultat: 3.167.000 kroner
- ◆ Kulturel merværdi: 12.510.137



96.115 GÆSTER BESØGTE MUSIKHUSET ESBJERGI 2025



Heraf havde 85.360 købt billet, mens 11.358 deltog i vores mange gratis arrangementer som barselscafé, yoga med livemusik og foyerkoncerter.

Vi slog publikumsrekord i både 2023 (77.848 gæster) og i 2024 (109.803 gæster).

Dermed rammer vi næsten lige midt imellem de to hidtidige rekorder - og godt 6.000 over målsætningen på 90.000 gæster.

STABIL DRIFT I ET ÅR MED FORANDRING

2025 var det første fulde driftsår efter overtagelsen af Tobakken.

Året har været præget af konsolidering, udvikling af programindholdet og fokus på at sikre en bæredygtig drift på tværs af begge huse.

Vi har bevidst prioriteret økonomisk stabilitet ved at:

- udskyde større investeringer i faciliteter og udstyr
- tilpasse organisationen gradvist efter behov

Denne tilgang har skabt et solidt fundament for den videre udvikling.

Af årets resultat reserverer vi **2,5 millioner kroner** til kommende renoveringsprojekter.

Nogle af disse projekter kan du læse mere om på side 16-18.



STYRKET SAMARBEJDE MED ERHVERVSLIVET

Samarbejdet med det lokale erhvervsliv er en central del af vores forretningsmodel og er med til at sikre, at vi kan levere mere kulturel værdi, end vi modtager i offentlig støtte.

I 2025 havde vi **121 aktive partnerskaber**. En stigning på 24 fra året før:


- **Musikhuset Esbjerg:** 101 partnere
- **Tobakken:** 20 partnere

Partnerskaberne bidrog med:

- **Musikhuset:** 5.126.000 kroner
- **Tobakken:** 771.000 kroner

Vi arbejder målrettet på at fastholde nuværende og tiltrække nye partnere i 2026.





95,3 PROCENT AF
GÆSTERNE SIGER,
AT DE ER MEGET
TILFREDSE ELLER
TILFREDSE MED DERES
Oplevelser i
MUSIKHUSET ESBJERG
OG PÅ TOBAKKEN

KULTUR MED RØDDER I DEN VESTJYSKE MULD

Vi samarbejder ikke blot lokalt med erhvervslivet. Vi har også stærke samarbejder med det lokale kulturliv – ligesom vi understøtter større arrangementer i byen.

I 2025 har vi bidraget til en række arrangementer med særligt lokalt fokus:



KULTURVESTIVAL

I efterårsferien dannede Musikhuset i samarbejde med Esbjerg Kunstmuseum ramme om KulturFestival. Sammen med 20 øvrige kulturinstitutioner i Esbjerg blev der skabt en særlig festival med alt fra musik, kunst, dans, oplæsning og workshops. Over 500 betalende gæster deltog i festivalen.



ESBJERG FESTUGE

Vi markerede Esbjerg Festuge med alsidige arrangementer; seniordag, DJ's, akustiske koncerter med Mathilde Falch og Loud Tiger, sangskriverarrangementet Way Out West med lokale sangskrivere samt promenadekoncert med Esbjerg Ensemble.



FANTASY FESTIVAL

Vi deltog i den populære Fantasy Festival med en gratis cosplaykonkurrence i hovedfoyeren.

Salene var i brug til talks med blandt andre skuespilleren Alex Høgh.



TALL SHIPS RACE

Musikhuset Esbjerg havde det overordnede ansvar for produktionen af underholdningen til Tallships Race.

Vi stod for den fulde programlægning med bands som Scarlet Pleasure, Hjalmer, Queen Machine, Luftens Helte, Fraulëin, Poul Krebs, Carpark North og mange flere på hovedscenen.



DEN NY OPERA

Danmarks tredjestørste operakompagni – Den Ny Opera – opsatte Ragnarok og fuldendte sin spektakulære Richard Wagners Nibelungens Ring med tre udsolgte forestillinger, hvor publikum rejste til fra ind- og udland.



ETUDEN

I samarbejde med Tobakkens Advisory Board udviklede vi første udgave af festivalen Etuden. Ambitionen med festivalen var at bringe nationale og lokale talenter frem i lyset, hvor fokus var på mod, originalitet og musikalske eksperimenter.

GRÆSRØDDER SKABTE NYE FORMATER

Under Tobakkens nedlukning efter konkursen i 2023 piblede kulturen op uventede steder i byen. Fællesskaber som Kanten og Konfus skabte nye formater og satte artister på scenen, som tiltrak en stærk kerne af yngre mennesker.

Efterfølgende er der opstået andre fællesskaber og foreninger som eksempelvis The Tobacco Club, der gerne vil bidrage til Tobakkens program.

Vi har inviteret en del af de forskellige fællesskaber indenfor i 2025 og samarbejdet om konkrete koncerter og koncepter. Eksempelvis X-Massive, Esbjerg Hardcore Crew, Wacken Metal Battle, Ribe Big Band og Groove Revival.



TOBAKKEN RYGER IGEN
FOR FULD DAMP

OVERSKUD ALLEREDE I FØRSTE DRIFTSÅR

2025 markerede det første hele kalenderår, hvor Musikhuset Esbjerg drev Tobakken.

Efter næsten to år med slukket spotlys i salene besøgte 21.773 gæster Tobakken, og der blev solgt 30.128 billetter til koncerter.

Ambitionen for Tobakken er at skabe en bæredygtig drift med et mindre, stabilt overskud, der giver plads til et stærkt musikprogram. I det første hele driftsår har resultatet overgået forventningerne med et overskud på 1,3 millioner kroner.


Resultatet skal dog ses i lyset af en forsigtig økonomisk tilgang i opstartsfasen. Vi forventer derfor et mere moderat niveau i de kommende år, hvor fokus fortsat er på en sund og langsigtet drift.

Antallet af besøgende var en anelse lavere, end de 25.000 vi havde håbet på. Men når vi kigger på tendenserne i slutningen af 2025 og begyndelsen af 2026 er vi fulde af gå på-mod i forhold til at nå omkring dette besøgstal i det nye år.

I 2026 har vi allerede meldt flere koncerter udsolgt.

Og det er ikke kun esbjergenserne og folk fra andre egne af Danmark, som har fået øjnene op for Tobakken. Vi ser i stigende grad, at gæster fra udlandet kommer til særligt vores koncerter med internationale navne.





EN NY GENERATION OPLEVER
LIVEMUSIK FOR FØRSTE GANG
PÅ TOBAKKEN

GÆSTER VENDTE TILBAGE - OG NYE KOM TIL

Det er en stor, selvstændig opgave at sikre, at de nye generationer får et tilhørsforhold til Tobakken. Dels fordi vi gerne vil give dem fede oplevelser. Men Tobakken er også et værdifuldt aktiv i forhold til Esbjerg Kommunes strategi om at **fastholde og tiltrække borgere gennem kultur**.

I det forgangne år har vi særligt haft fokus på at tiltrække yngre koncertgæster. Det har vi dels gjort ved at rulle en friskere visuel identitet ud på vores platforme, øge vores tilstedeværelse på de unges kanaler (TikTok og Instagram) – men selvfølgelig også ved at øge udbuddet af arrangementer målrettet de 18-25-årige.

Formatet **GEN:LYD** opstod i begyndelsen af 2025. Her fyldte vi store sal med 1.250 unge i alderen 16 til 25 år til en koncertaften med Gilli, Ben Jamz og ICEKIID.

I efteråret gentog vi succesen. Denne gang med Anton Westerlin, Ozzy, Sivas og Thor Farlov på scenen i en udsolgt store sal. GEN:LYD-formatet har vundet indpas, og vi gentager det i april 2026 med Tessa og Artigeardit, hvor der næsten er udsolgt.

Det er ikke kun disse særlige konceptaftener, de unge koncertgæster flokkes til. Vi har også haft navne som Mille, Von Quar og Kundo på plakaten til stor begejstring for de unge.

Med Børnenes Metafestival opdagede vi desuden, hvor mange begejstrede børn med hang til dødsmetal, der er i Esbjerg og omegn. Vi gentager succesen i 2026.





LAD OS RETTE BLIKKET
FREMAD..

FOKUS PÅ VÆRTSSKAB OG UDVIKLING

2026 bliver et år med endnu mere liv og udvikling.

Vi investerer i bedre rammer, styrker programmet og inviterer verden indenfor.

I forskellige udviklingsprojekter styrker vi vores værtskab over for både artister og gæster.



MINDRE KØ OG STYR PÅ SNORETRÆKKET I MUSIKHUSET

Som beskrevet i kulturregnskabet for 2024 er der én ting, som vores gæster angiver, at de er særligt utilfredse med: Kø ved toiletterne. Derfor bygger vi i 2026 om og udvider toiletfaciliteterne i underfoyeren.

Snoretrækket i Koncertsalen har næsten 30 år på bagen. Det er slidt, og det er dyrt at erstatte – men det er nødvendigt for vores store produktioner som musicals, opera og teater.

I samarbejde med en række fonde har vi finansieret indkøb og installation af et nyt snoretræk. Projektet løber op i 9,5 millioner og bliver realiseret i 2026.

Samlet investerer vi omkring 11 millioner kroner i faciliteterne i Musikhuset udover det sædvanlige vedligehold.



TOBAKKEN SKAL FORBINDE BYEN OG TAGE BEDRE IMOD

Vi vil forbinde byens kvarterer med øget aktivitet på Tobakkens forplads.

De konkrete planer er under udarbejdelse, så vi kan endnu ikke sige så meget mere, end at vi vil indrette forpladsen, så den kan bruges til udendørsarrangementer og udvikle koncepter for arrangementer på pladsen.

Det er ikke kun gæsterne, som skal føles sig godt taget imod på Tobakken. Vi vil også i 2026 modernisere backstageområdet, så det er tidssvarende og indbydende for vores artister.



MUSIKHUSET ESBJERG

2025 kort fortalt

- ◆ 363 koncerter og shows
- ◆ 117.888 gæster
- ◆ Årets resultat: 3.167.000 kroner
- ◆ Kulturel merværdi: 12,5 millioner kroner