

2024

KULTUR REGNSKAB



MUSIKHUSET
ESBJERG



Indhold

3

En succes, hele Esbjerg har andel i

5

Kultur for alle pengene – og flere til

8

Musikhuset investerer i den gode oplevelse

11

Flere end 100.000 gæster besøgte Musikhuset

12

Liv i Tobakken

13

Forventningerne til 2025



En succes, hele Esbjerg har andel i

I begyndelsen af 2024 lancerede Musikhuset Esbjerg en ny strategi for årene 2024-2027. I strategien præsenterer vi en ambition om, at Musikhuset Esbjerg skal være det toneangivende kraftcenter for meningsfulde liveoplevelser, der løfter Esbjerg til en attraktiv kulturstorby. Musikhusets strategi taler direkte ind i Esbjerg Kommunes kulturbrandingstrategi, og den tydeliggør, at vi i Musikhuset Esbjerg ikke kan eller ønsker at lukke os om os selv og vores aktiviteter. Vi anerkender, at vi som ledende kulturinstitution har et større ansvar, og at vi er del af et forpligtende, lokalt kredsløb, der også involverer kommune, borgere og det lokale erhvervsliv.

Når Musikhuset i 2024 lykkedes med for første gang nogensinde at krydse den magiske grænse på 100.000 årlige publikummer, er det derfor ikke et resultat, vi i Musikhuset kan tage æren for alene.

Resultatet skyldes først og fremmest, at borgerne i og omkring Esbjerg aldrig har haft større lyst til at gå ud og opleve kultur live i deres nærområde. Livekultur, der aktiverer alle sanser, som giver gode grin, stof til eftertanke eller gåsehud, og livekultur, som de kan dele med andre og skabe fælles minder med.

Resultatet havde vi heller ikke nået, hvis ikke det var for den økonomiske støtte fra kommune og erhvervsliv, der gør det muligt for os at præsentere forestillinger og kunstnere, publikum har lyst til at opleve. I 2024 bidrog Esbjerg Kommune og Musikhusets mange lokale samarbejdspartnere med tilsammen 10 millioner kroner i støtte til Musikhuset.

Hvorfor skal det koste så mange penge at skabe kulturoplevelser, tænker du måske? 10 millioner er mange penge, men faktisk er, at Musikhuset faktisk skabte kulturoplevelser for 4 millioner kroner mere end vi modtog i støtte.

Samtidig fik vi i 2024 med en rapport fra analyseinstituttet Rambøll dokumenteret, at Musikhuset samlet set en god og overskudsgivende forretning. Ikke alene skaber Musikhuset kultur for langt mere, end huset får i støtte, Musikhuset skaber også massevis af arbejdspladser i Esbjerg, og virksomhedens aktiviteter skaber afledte økonomiske effekter i Esbjerg Kommune for omkring 19 millioner kroner årligt.

Alt dette kan du læse mere om i vores første udgave af Musikhusets Kulturregnskab, der fremover vil ledsage årsrapporten og give et nuanceret billede af Musikhusets aktiviteter, økonomi og lokale aftryk. Fra og med næste år forventes det desuden, at der vil blive udgivet en selvstændig rapport, der kortlægger forholdene på spillestedet Tobakken, som Musikhuset Esbjerg overtog driften af i august 2024. I Kulturregnskab 2024 fokuserer vi særsomt på Musikhuset Esbjerg og Musikhusets aktiviteter. De steder, hvor Tobakken medtages eller der bruges data, der vedrører Tobakken, vil det fremgå tydeligt.

God læselyst.





Kultur for alle pengene – og flere til

Danmarks kulturinstitutioner får fra tid til anden kritik for at være dyre i drift, og kritikere mener, at offentlige støttemidler i for høj grad anvendes på lønninger, drift og andet end kunsten og kulturen selv. Når man kigger Musikhuset Esbjerg efter i sømmene, viser det sig dog, at en rigtig stor del af udgifterne går til netop at skabe kulturoplevelser.



Musikhuset Esbjerg modtog i 2024 6.990.800 kroner i tilskud fra Esbjerg Kommune. Derudover bidrog de 92 virksomheder, fonde, mv, der i 2024 var samarbejdspartnere i Musikhuset, med i alt 3.089.000 kroner i støtte netto. Samlet set udgjorde støtten til Musikhuset altså i 2024 10.079.800 kroner.

Samtidig viser tallene, at ikke alene brugte Musikhuset Esbjerg alle disse støttemidler på at skabe kultur; Musikhuset skabte i 2024 kultur for hele 13.867.015 kroner – altså for omkring det dobbelte af det offentlige tilskud fra Esbjerg Kommune og for omkring 4 millioner mere end det samlede støttebeløb fra kommune og samarbejdspartnere.



Hvad dækker pengene til kultur over?

De knap 14 millioner, Musikhuset har brugt på at skabe kultur, dækker over honorarer til de flere end 1.000 kunstnerne, der har optrådt i Musikhuset i årets løb, og deres management. De dækker også over udgifter til afholdelse af kulturarrangementerne, hoteludgifter, forplejning, afgifter til Koda, mm. Honorarerne til kunstnerne og management udgør langt den største post; godt 11 millioner gik således til de optrædende og deres management, altså de firmaer, der repræsenterer dem.

Overskud for 21. år i træk

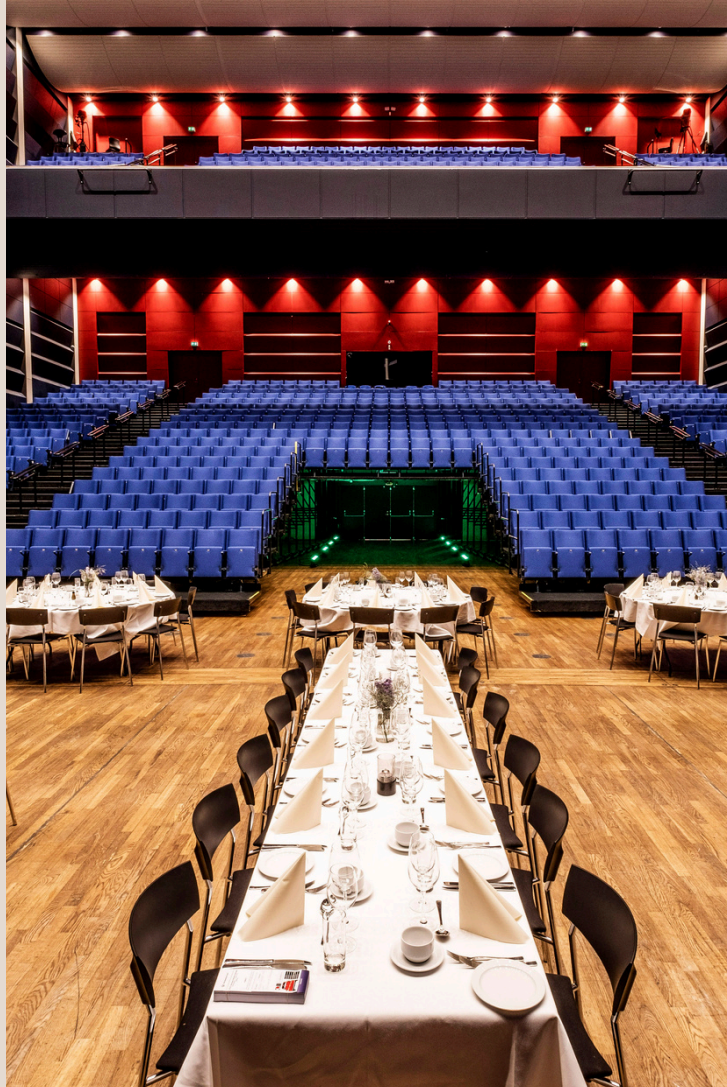
Når Musikhuset Esbjerg kan skabe kulturoplevelser for 14 millioner kroner med udgangspunkt i offentlig støtte på 7 millioner kroner, skyldes det blandt andet de indtægter, der kommer fra salg af billetter, drikkevarer og spisning i forbindelse med arrangementerne. Men det er især afholdelse af konferencer, møder og andre erhvervsarrangementer, der genererer indtægter, som kan investeres i kulturen. Lidt forenklet sagt betyder det, at jo flere erhvervsarrangementer, der afholdes, jo flere og større kulturoplevelser har vi mulighed for at præsentere sydvestjyderne for.

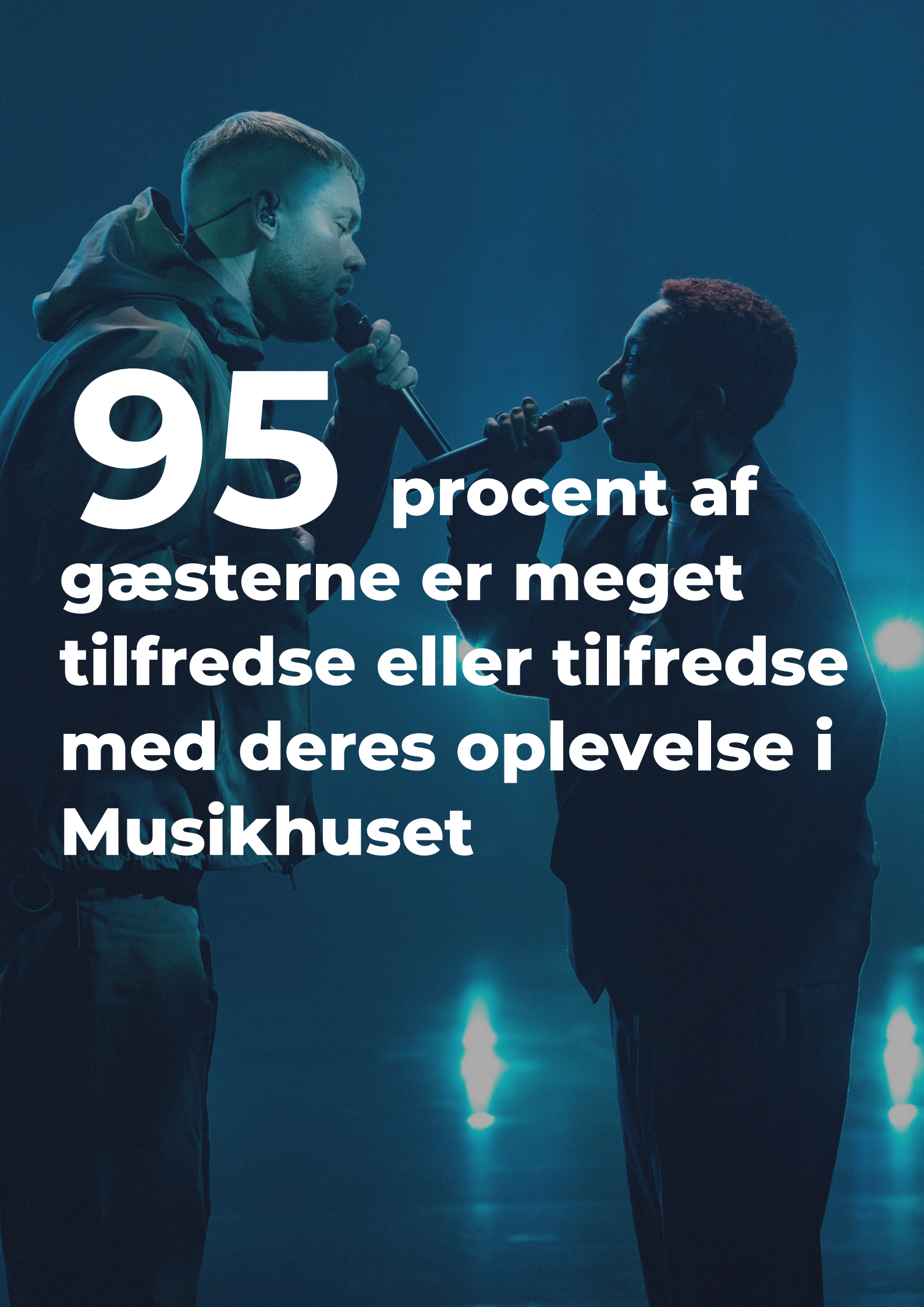
Som det fremgår af Musikhuset Esbjerg, Fonds regnskab, kommer organisationen ud af året med overskud for 21. år i træk. I 2024 lød nettoresultat på 339.000 kroner for den samlede virksomhed. Musikhusets alene bidrog med et overskud på kr. 985.000 kroner, mens resultatet for Tobakken var -646.000 kroner i opstartsåret.

Tobakken modtog i 2024 et selvstændigt kommunalt tilskud på 1.229.000 kroner samt støtte fra samarbejdspartnere på 104.000 kroner netto.

Musikhuset giver tilbage til Esbjerg

At skabe kultur for mange millioner kroner flere, end vi modtager fra kommune og sponsorer, er ikke det eneste, Musikhuset Esbjerg bidrager med. En rapport, som analyseinstituttet Rambøll udsendte i 2024, viser, at Musikhuset i løbet af et år bruger 28 millioner kroner inden for kommunegrænsen, mens Musikhusets gæster hvert år lægger 19 millioner kroner i Esbjergs restauranter, caféer, barer og forretninger. Rapporten viste også, at Musikhuset og dets aktiviteter generer 103 lokale arbejdspladser – altså langt flere end der er i Musikhuset selv.



A photograph of two men performing on stage. They are both holding microphones and appear to be singing or speaking. The scene is lit with a strong blue light, creating a moody atmosphere. The background is dark with some out-of-focus lights.

95 procent af
gæsterne er meget
tilfredse eller tilfredse
med deres oplevelse i
Musikhuset



Musikhuset investerer i den gode oplevelse

Gennem de senere år har Musikhuset efter næsten alle forestillinger, koncerter og andre arrangementer sendt spørgeskemaer ud til billetkøberne for at få svar på, hvad de synes og hvad de ikke synes om i forbindelse med deres besøg.

Undersøgelserne tegner generelt et meget positivt billede af gæsternes oplevelse af Musikhuset; således svarer hele 95 procent af gæsterne, at de er meget tilfredse eller tilfredse med deres oplevelse.

Men der er også to konkrete ting, undersøgelse viser, at gæsterne ikke er tilfredse med i Musikhuset, nemlig at de skal stå i kø i for lang tid, når de skal på toilettet og når de skal købe drikkevarer i barerne.

Det er baggrunden for, at Musikhuset i 2024 ombygger og udvider den hidtidige bar i foyerområdet samt

byggede yderligere en bar, mellem Teatersalen og Koncertsalen. Det betyder, at antallet af faste ølhaner er øget fra 15 til 35, og samtidig er det hidtidige fustagesystem udskiftet med et nyt, topmoderne centralsystem, der sikrer større stabilitet, højere hastighed og bedre oplevelser for gæsterne. Derudover har vi nytænkt barernes indretning og placering for at skabe bedre logistik og flow i foyeren.

Hvad angår toiletkapaciteten anerkender vi, at den kan være mere optimal, og særligt på aftener, hvor der er aktiviteter i både Koncertsalen og Teatersalen, kan køerne blive lange. Derfor er vi aktuelt i dialog med både ingeniører, fonde og erhvervsliv med henblik på få udarbejdet en plan for at øge kapaciteten og skaffe kapital til en ombygning og forøgelse af toiletfaciliteterne.

Parkeringsproblemer og -løsninger

Den ene ting, flest af Musikhusets gæster angiver, at de er utilfredse med, er imidlertid hverken køer ved toiletter eller barer eller andre interne forhold i Musikhuset, det er parkeringsforholdene i det centrale Esbjerg. Kritikken går både på, at der ikke er pladser nok tæt på Musikhuset, og på at parkeringsreglerne er uigennemskuelige.

Musikhuset har som bekendt ikke egen parkeringsplads, men har - både da huset blev bygget i 1997 og da Teatersalen blev taget i brug i 2010 - indbetalt til etablering af kommunale parkeringspladser gennem Esbjerg Kommunes parkeringsfond.

At parkeringsforholdene i det centrale Esbjerg ikke er helt optimale, særligt ikke for borgere, der ikke er vant til at parkere i centrum af byen, er næppe nogen ny erkendelse. Men for at komme gæsterne i møde, er Musikhuset i 2024 begyndt systematisk at sende e-mails med info om og gode råd til parkering til alle, der har købt billet til arrangementer i huset. Derudover arbejder vi løbende på at finde nye metoder, der kan hjælpe vores gæster med at parkere på tilfredsstillende vis.

Kunstnerne skal have det godt

I Musikhuset Esbjerg sætter vi en ære i ikke blot at give gæsterne en god oplevelse, men også at sikre, at de kunstnere, vi har besøg af, har det bedst muligt under deres besøg i Musikhuset. Derfor har det længe været et ønske fra Musikhusets side at modernisere backstageområderne og gøre dem til et sted, kunstnerne føler sig hjemme og lyst til at tilbringe tid før og efter, de står på scenen. I 2024 ombyggede vi backstageområdet og de 10 omklædningsrum, der hører til Koncertsalen. Også området, hvor kunstnerne spiser, har fået et markant og tiltrængt løft.







Flere end 100.000 gæster besøgte Musikhuset

Flere mennesker end nogensinde før besøgte i 2024 Musikhuset Esbjerg. For første gang nogensinde rundende Musikhuset Esbjerg i 2024 den magiske grænse på 100.000 gæster i løbet af et år. Helt præcist deltog 109.803 gæster i Musikhuset Esbjergs kulturarrangementer i 2024.

Tallet dækker over, at 94.154 gæster besøgte huset til arrangementer med billetsalg. Derudover havde vi 5.254 besøgende til gratis arrangementer som barselscafé, yoga med livemusik, foyerkoncerter med videre. Den Ny Opera, der holder til i Musikhuset, havde besøg af 7.395 elever til dens skoleforestillinger. Og derudover kommer de anslået 3.000 gæster, der oplevede Kongelig Sommeropera i Byparken under Esbjerg Festuge, oveni.

Udover at Musikhuset satte besøgsrekord, blev der i 2024 også sat rekord i antallet af solgte billetter. I årets løb solgte Musikhuset Esbjerg således 85.432 billetter til kulturarrangementer i Musikhuset. Det er en forøgelse på næsten 10 procent i forhold til rekordresultatet fra 2023, da der blev solgt 77.848.

Liv i Tobakken

I august 2024 overtog Musikhuset Esbjerg driften af det rytmiske spillested Tobakken, efter at det tidligere spillested med samme navn var gået konkurs i marts 2023.

2024 var et opstartsår for Tobakkens vedkommende, og aktivitetsniveauet i huset var langt under, hvad det forventes at blive i 2025 og fremover. I årets sidste fem måneder var der 6.450 gæster, der besøgte Tobakken til koncerter og lignende, mens Tobakken solgte 10.353 billetter til arrangementer i både 2024 og senere. 2024 blev også brugt på at etablere et kunstnerisk Advisory Board, der fremover skal rådgive Tobakkens booker med indsigt i særlige genrer og målgrupper.

Allerede i 2025 forventer vi, at besøgstallet på Tobakken kommer over 25.000. Det skal blandt andet sikres ved at tilbyde koncerter inden for en bred palette af genrer og med fokus på både etablerede og nye kunstnere fra ind- og udland, og det skal sikres ved et øget fokus på tiltrækning af nye målgrupper, der ikke kom på det tidligere Tobakken. Særlig unge esbjergensere i alderen 18-25 år vil der være et øget fokus på.





Forventninger til 2025

I 2025 forventer vi, at aktivitetsniveauet fortsat vil stige både i Musikhuset Esbjerg og på Tobakken. Målsætningen er, at der går 120.000 betalende gæster gennem dørene til de to huse i årets løb, og forventningen er, at der vil blive afholdt omkring 300 kulturarrangementer på tværs af husenes scener.

Esbjergs erhvervsliv har i mange år forstået vigtigheden af at bakke op om Musikhuset, fordi et rigt lokalt kulturliv er afgørende for virksomhedernes egne muligheder for at fastholde og tiltrække arbejdskraft. Efter at Musikhuset i august 2024 overtog driften af Tobakken har en række af Musikhusets samarbejdspartnere allerede tegnet selvstændige samarbejdsaftaler med Tobakken, og det er vores forventning, at endnu flere samarbejdspartnere vil gøre det samme i 2025.

Vi forventer også, at antallet af samarbejdspartnere i Musikhuset vil blive øget i 2025, og at de samlede støttemidler, samarbejdspartnerne lægger, vil vokse.

Investeringer i husene

Musikhuset fylder i 2025 28 år, og flere steder i det 12.000 kvadratmeter store hus er alderen efterhånden begyndt at trykke. Sammenholdt med det stødt stigende aktivitetsniveau i huset og det dertilhørende øgede slid på faciliteterne, betyder det, at der er et stort behov for løbende vedligeholdelse og investeringer i huset. I 2025 forventes det blandt andet, at spiseområdet i foyeren får et løft, mens mulighederne for at gennemføre en bekostelig udskiftning af Koncertsalens scenetræk afsøges. Som tidligere nævnt arbejder vi også på at finde løsninger på at øge toiletkapaciteten.

For Tobakkens vedkommende er forventningerne for 2025, at huset vil få en visuel modernisering, mens det ikke forventes, at der vil blive fortaget større investeringer i faciliteterne.

Tak, fordi du læste med

For yderligere kommentarer

Torben Seldrup, direktør

ts@mhe.dk

76 10 90 01

www.mhe.dk



MUSIKHUSET
ESBJERG